**TAREA 4.5**

**DATASET**

<http://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/Ranking-2015-sectores-cerveza-y-gaseosas-de-Colombia.html>

**WHAT?**

**Datos de Empresas de gaseosas y bebidas en Colombia para el 2015**

<http://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/Ranking-2015-sectores-cerveza-y-gaseosas-de-Colombia.html>

**Dataset: Estático**

**Tipo de Dataset: árbol**

**Nodo hijo: Emgpresas pequeñas- dependientes de grandes**

**Nodo padre: Empresas grande**

**WHY?**

* **Presentar las empresas de cervezas y gaseosas que dominaron el mercado en el 2015**
* **Descubrir cuáles empresas dependen de otras**

**HOW?**

**Modismo: Circle Package**

**Marca: área (círculos para representar las empresas)**

**Canal: forma y tamaño.**

**El tamaño del circulo representa la magnitud de consumo cantidad de consumidores. Por ello:**

1. **Se podría afirmar que se consumen más gaseosas y aguas, que cervezas.**
2. **Postobón supera por poco a Indega (distribuidor de Cocacola) en consumo**
3. **Postobón consolidado incluye a Gaseosas Posada Tobón, Gaseosas Lux, Gaseosas Colombianas, Gaseosas Hipinto, Gaseosas de Córdoba, y Gaseosas de la Sabana.**
4. **Las empresas relacionadas con Indega son Embotelladora de la Sabana, Coca Cola Servicios, Embotelladora del Huila, y Nuevas Bebidas de Colombia. Más atrás se posicionaron Big Cola y Pepsi Cola Colombia.**
5. **Las empresas de jugos y aguas tienen el mismo tamaño porque no se tiene claridad del consumo individual. Al igual, que con las empresas cerveceras.**